



М Третий глаз
Компактный монокуляр с шестикратным увеличением позволит ценителям искусства рассмотреть «Мону Лизу» до последнего мазка кисти. Дизайн разработан Одоардо Фьораванти (Odoardo Fioravanti).



Н Шпаргалка по географии
Американская компания *Leidt Jordan* выпускает куртки из высокопрочного материала *Tussock*, из который нанесены оригинальные аппликации. Например, карта мира, флаг США или планы различных зданий.



Л Не снимать!
Лампа *Celebrity*, сделанная из 40 пар темных очков-авиаторов, напоминает скрывающуюся от paparazzi звезду. Стоит ее включить, потянув за кокетливо выглядывающую дужку очков, и стены покрываются овальными тенями. *Celebrity* продается на сайте компании *Deeply Madly Living*.

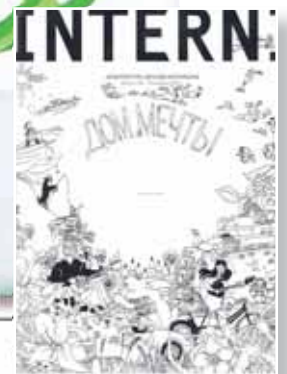


«Люби меня, как я тебя», и другие современные прочтения старых истин от Хайме Айона

Считая, что главное в дизайне – развлечение, а не предназначение предмета, Хайме Айон (Jaime Hayon) одним махом перечеркивает все манифесты функционализма. В подтверждение своих слов он сделал для компании *Lladro*, арт-директором которой недавно стал, коллекцию аксессуаров из фарфора – «Фантазия». Дизайнер развлекается от души: украсил вазы сюрреалистической графикой, подсвечники вылепил в виде клоунских голов, а кактусы покрасил в бирюзовый цвет. Особая пикантность ситуации в том, что до появления Айона продукция *Lladro* – крупнейшего производителя декоративного фарфора в Испании – на сто процентов состояла из глянцевых

пастушек и ангелочков. Новый арт-директор противопоставил им влюбленных в космических шлемах и ярко-зеленого цыпленка-качалку. А напоследок щедро разбросал по всем скульптурам намеки на другие свои развлечения: его «Влюбленный», например, сидит в ботинках, которые сам Айон разработал для *Camper*.

1... «Зеленый цыпленок» – герой многих коллекций Айона, один из главных его символов-талисманов. Для этой фигурки *Lladro* пришлось специально разработать ярко-зеленый оттенок фарфора.



Сентябрь 2008

INTERNI